

TAICCA SCHOOL 文策學院

圖像 IP 授權產業實務班招生簡章

一、文策學院目標：

培育產業關鍵人才，建立文化內容產業的網絡社群、動態聚落，跨產業領域媒合交流。邀請國內外關鍵單位、業師，加速推進台灣產業的產製、品牌力。協助拓展產業人才的國際網絡，對接國際市場，促成作品合製與合資，邁向全球市場。

二、課程說明：

為協助圖像授權產業的發展，文策學院將邀請業界先進，讓學員們了解授權產業商業模式、授權工具的運用、商品開發實務，並提供法務類實作課程、撰擬合約，與更進一步授權談判、海外授權代理實務、品牌行銷等等。總共分成商業類、法務類、行銷類三種類別的課程，並邀請擁有臺灣原創圖像 IP 與學員分享產業實務與海內外發展的甘苦談。

三、招生對象：

- (一) 臺灣原創圖像品牌之原創團隊，包含影像、插畫、漫畫、動畫、遊戲、出版...等等領域。
- (二) 承上領域，圖像品牌之經紀人、代理商。
- (三) 同一品牌得報名兩位學員一同出席課程，並提供雙方為同一品牌合作關係之說明。同品牌需自行協調(原創者、代理商、經紀人)報名課程，限兩位。
- (四) 轉型 IP 化發展之臺灣原創品牌或企業品牌。
- (五) 承上，以上對象需為擁有作品智慧財產權之創作者、品牌或合法授權之代理商、經紀人。

二、報名資格

- (一) 依文化創意產業發展法規定從事文化創意產業之：
 1. 個人(須擁有中華民國身分證)。
 2. 依法設立或登記之公司、財團法人或社團法人。
 3. 依商業登記法設立登記之獨資、合夥事業。
 4. 非從事文化創意產業之單位，需檢附公司於圖像 IP 發展文件說明。
- (二) 同一品牌至多得有報名兩位學員一同出席課程，並提供雙方為同一品牌合作關係之說明，代理商或經紀公司請務必填寫您的單位名稱

與擔任職務。如：品牌方負責人、代理商、經紀人...等。同品牌需自行協調(原創者、代理商、經紀人)報名課程。

三、報名繳交資料

- (一) 圖像 IP 介紹，需包含以下資料：品牌故事、角色 IP 特色或個性、世界觀或故事線、發展狀況、客群樣貌、網路聲量、過往商業合作案例至少 5 項以上、品牌商品化產品圖至少 5 項以上...等。
- (二) 報名學員基本資料說明。
- (三) 海內外商標申請狀況說明。
- (四) 公司行號發展說明，個人可提供相關重要履歷說明。
- (五) 過往參展經驗說明。

四、課程錄取辦法

- (一) 由本院工作人員進行確認報名繳交資料完整性與報名時間順序，於課程前一周通知。
- (二) 本次課程名額共錄取 20 個品牌，備取 5 個品牌。一個品牌開放至多 2 位學員報名。
- (三) 本課程內容組成分為商業類、法務類、行銷類三大類別與 Pitching Day 活動，學員可選擇報名任兩類或全部課程上課。(參與全課程學員可於 Pitching Day 活動進行上台發表。)

五、課程入學程序

- (一) 本院通知錄取後，並於期限內繳交保證金新台幣 3,000 元整，始取得入學資格。每位學員的課程出席率達 85%，於課程結束後 30 個工作天，全額退保證金。
- (二) 正取名額若未在期限內繳費，或因故取消，由備取名額依序遞補。
- (三) 承上，經通知錄取後，皆須提供「臺灣原創圖像創作、品牌保證及智慧財產權切結書」保證其圖像 IP 屬臺灣原創作品。

六、學員權利與義務

- (一) 完成全部課程之學員於課程結束將獲得本院結業證書。
- (二) 課程講師群將依據學員課堂表現、作業給予評分，經由評選推薦赴 2021 年國際展會(各展最多可選拔出 2 個品牌)，如適合者可由文化內容策進院並帶隊前往展會。國際展會指文化內容策進院所主辦之國際授權展會之展團(不含國內展會)。並參酌案件屬性安排適合的展會。
- (三) 課程期間學員需盡可能配合主辦單位頒發課程與活動相關事宜，包

包含課堂講師指定之相關作業、測驗與課程問卷，並出席本院為學員舉辦之開學、Pitching Day、結業儀式等相關活動。

(四) 不定期舉辦之主題論壇、交流沙龍，課程學員可優先報名參加。

(五) 遵守智慧財產權，請勿將上課內容進行錄音、錄影。

(六) 請假規範：

1. 學員若因故無法上課，需於課程前兩天事先請假。若有臨時狀況發生請與課程小組聯繫。
2. 報名全系列課程之學員，至多有 6 小時請假額度。報名兩類課程之學員，則有 4 小時請假額度。若有超出請假時數之狀況，斟酌狀況，開放給候補名單，且保證金將不退返。
3. 同一品牌不得有兩位學員同時缺席之狀況。
4. 若報名課程卻失聯之學員，或有未配合相關課程作業等情事，經主辦單位與講師群溝通，名額將開放給候補名單。且將不退還課程保證金，亦失去參與國外展會推薦資格。

(七) 如有資料不實之狀況，未來三年將不得參與文策學院課程與展會之報名。

(八) 若有其他未盡事宜，主辦單位保有課程辦法與內容修改之權利。若有因重大不可抗力因素，導致無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動，並保有最終釋義權。